



GESEL

Grupo de Estudos do Setor Elétrico

Considerações sobre a Consulta Pública 074: Aprimoramento do Programa de P&D da Aneel

21/01/2021



Sumário

1. Objetivos da Proposta de Aprimoramento do Programa de P&D
2. Por que é importante estimular a articulação entre atores públicos e privados?
3. Por que é relevante introduzir instrumentos de estímulos à inovação nas empresas?
4. Como fazer com que resultados cheguem ao mercado?
5. Por que utilizar novos indicadores para avaliar as empresas?
6. Considerações Finais

1 Objetivos da Proposta de Aprimoramento do Programa de P&D

1. Impulsionar a pesquisa nacional nos termos do Novo Marco Legal da Inovação
2. Aplicação prática para criação e no aperfeiçoamento de produtos, processos, metodologias e técnicas
3. Estimular a articulação entre atores públicos e privados para alcançar metas específicas de um programa de pesquisa e inovação e introduzir instrumentos de estímulo à inovação nas empresas

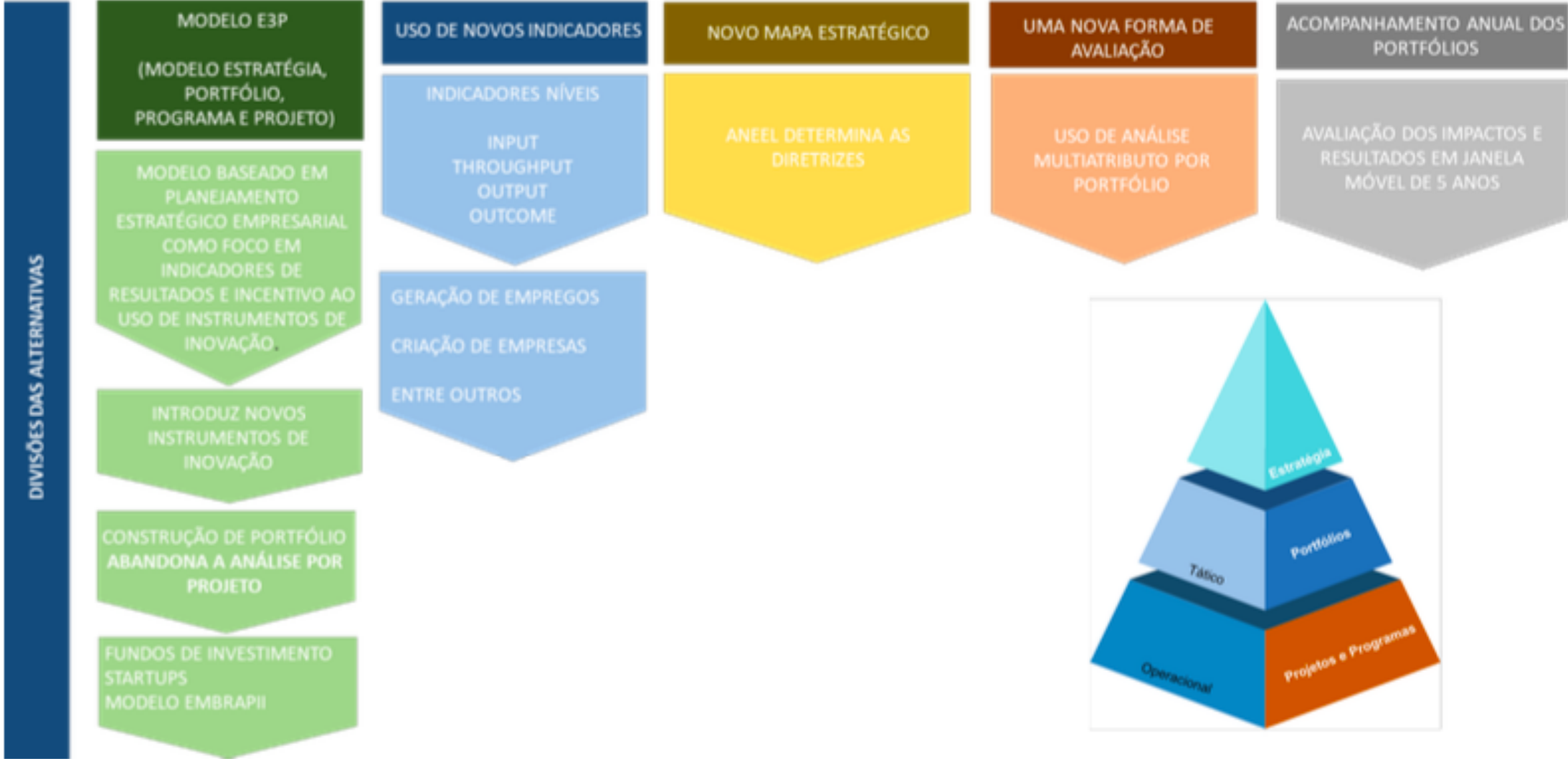
1 Objetivos da Proposta de Aprimoramento do Programa de P&D

4. Transformar o resultado dos projetos de pesquisa em inovação tecnológica

5. Difundir o conceito de Rede de Inovação do Setor Elétrico (RISE) no setor buscando a formatação de projetos em rede para que haja inserção de produtos e processos inovadores no mercado

6. Introduzir o modelo E3P

O Modelo E3P



2 Por que é importante estimular a articulação entre atores públicos e privados?

Programa de P&D tem **visão linear** da inovação



2 Por que é importante estimular a articulação entre atores públicos e privados?

Proposta de aprimoramento trabalha com **visão sistêmica** da inovação



Fonte: Lastres e Cassiolato (2005).

2 Por que é importante estimular a articulação entre atores públicos e privados?

Uma política sistêmica de inovação, além de garantir apoio à infraestrutura científica e tecnológica e o financiamento de atividades de P&D, deve considerar:

- i. políticas de compras públicas
- ii. políticas de regulação
- iii. apoio e financiamento ao desenvolvimento de atores coletivos
- iv. apoio e financiamento a atividades relacionadas à inserção no mercado

3 Por que é relevante introduzir instrumentos de estímulos à inovação nas empresas?

- ✓ Experiência internacional indica que empresas do setor elétrico são relativamente pouco inovadoras em relação à média industrial
- ✓ Experiência internacional também mostra vários exemplos bem sucedidos de estímulo à inovação por parte das empresas privadas

3 Por que é relevante introduzir instrumentos de estímulos à inovação nas empresas?

Exemplos de instrumentos:

- ✓ Reino Unido: Network Innovation Stimulus
- ✓ Estados Unidos: Inicativas do EPRI
- ✓ Israel: Israeli Smart Energy Association
- ✓ Alemanha: Iniciativas das organizações intermediárias
- ✓ China: China Electric Power Institute

4 Como fazer com que resultados cheguem ao mercado?

Diversificação de fontes de recursos:

- ✓ Embrapii: aporta 1/3 das despesas com projetos de inovação, sendo o restante dividido entre empresas e unidades Embrapii (universidades, institutos de pesquisa e outras organizações que produzem conhecimento)
- ✓ Fundos de Capital de Risco: instrumento que pode ser utilizado para alavancar parcerias com startups para atuação em nichos de mercado

5 Por que usar novos indicadores para avaliar empresas?

Os indicadores sistêmicos de inovação são construídos a partir do levantamento das iniciativas das empresas no que se refere a:

- ✓ identificação de temas de inovação
- ✓ atividades inovativas
- ✓ esforços de aprendizado
- ✓ introdução de inovação
- ✓ incorporação de resultados
- ✓ estruturas de gestão estratégica da inovação

5 Por que usar novos indicadores para avaliar empresas?

Através destes indicadores, é possível:

- i. Avaliar o processo de internalização dos resultados alcançados nos projetos pelas empresas
- ii. Identificar possíveis entraves
- iii. Identificar o potencial de geração de valor agregado

O objetivo é avaliar a empresa, e não os projetos isoladamente

6 Considerações Finais

- ✓ A proposta de aprimoramento avança na direção de uma visão sistêmica de inovação.

Os principais desafios se relacionam:

- ✓ à transição do atual sistema para o novo
- ✓ à consolidação de uma cultura de inovação sistêmica nas empresas, garantindo que mais projetos alcancem o mercado
- ✓ à necessidade de se desenvolver canais de interações e diálogo entre empresas e diferentes instituições

Obrigada pela atenção!

Contato

@ renata@ie.ufrj.br

