

Audiência Pública 003/2021

Consulta Pública 006/2021

Norma Conselhos de Consumidores

20 de Abril de 2021 – 16h00

Ricardo Vidinich
Conselho de Consumidores da Copel Distribuição
Presidente

Conselhos

Os Conselhos de Consumidores de caráter consultivo e sem personalidade jurídica foram instituídos em atendimento ao art. 13 da **Lei nº 8.631**, de 04/03/93.

Examinar questões ligadas ao **fornecimento** de energia elétrica, **tarifas** e adequação dos **serviços** prestados ao consumidor final.



No Brasil representam **85 milhões**
de Consumidores em 5.568 municípios!

Objetivo - **Revisão** das condições gerais para a criação, a organização e o funcionamento dos Conselhos de Consumidores de Energia Elétrica

Algumas melhorias propostas na REN 451/11:

- **Qualidades** que devem ser perseguidas pelos Conselhos e pelos Conselheiros
- Mapeamento das **dificuldades** que vem sendo enfrentadas nas áreas de concessão;
- Mapeamento de **boas práticas** que podem ser replicadas em outros contextos; e
- **Tempo disponível** para ações de capacitação e qualificação.

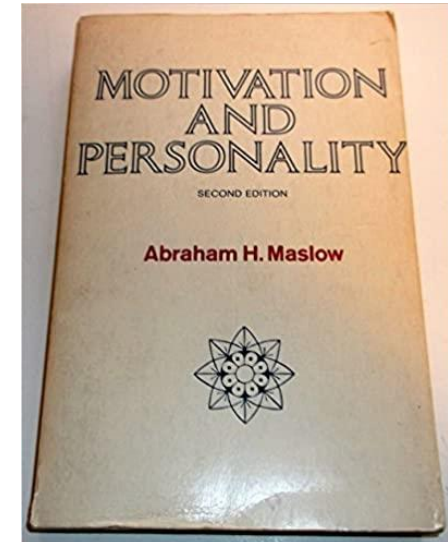
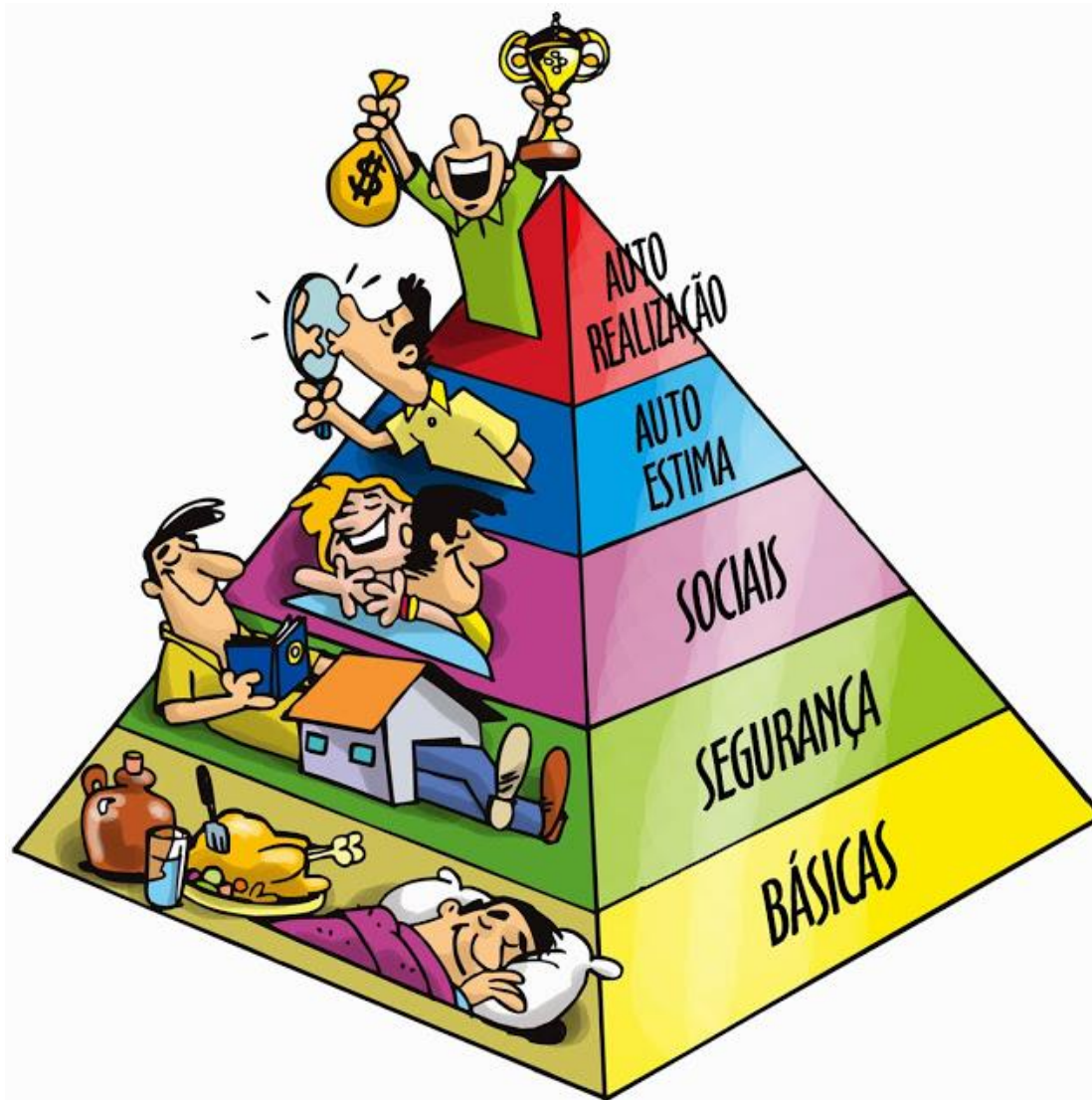
Nova REN

- Delineia, de forma mais objetiva, a composição e o **escopo de atuação** dos Conselhos de Consumidores;
- Define os **requisitos para entrada** e permanência no colegiado, dividindo-os em requisitos obrigatórios e desejáveis;
- Delineia, de forma mais objetiva, a composição e o **escopo de atuação** dos Conselhos de Consumidores;
- Prevê a implementação de estratégia de **monitoramento** e **avaliação** da atuação dos Conselhos, bem como de **incentivos** que promovam a **valorização** daqueles que se mostrarem mais **atuantes, eficazes e eficientes**, fazendo com que os demais também busquem essa visibilidade positiva (benchmarking).

Motivação

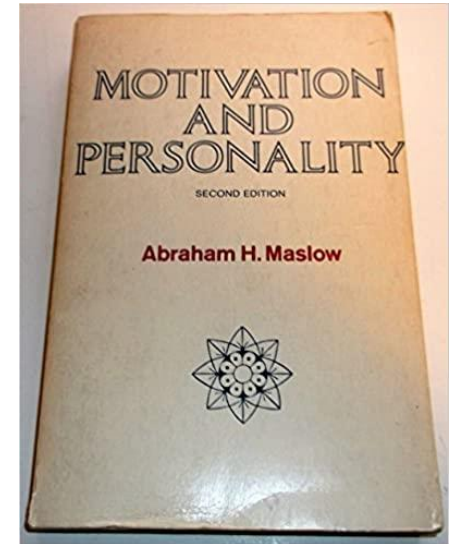
- Prevê a implementação de estratégia de monitoramento e avaliação da atuação dos Conselhos, bem como de **incentivos** que promovam a **valorização** daqueles que se mostrarem mais **atuantes, eficazes e eficientes**, fazendo com que os demais também busquem essa visibilidade positiva (benchmarking).

Motivação



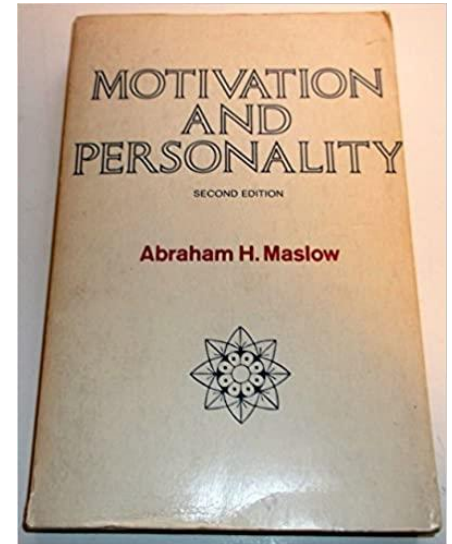
Motivação

O fosso entre a **teoria** e a **prática** é o principal problema!



Motivação

“Uma atitude positiva
quase neutraliza a
agressão!”



Motivação

Nota Técnica da Aneel:

- Identificar e dar visibilidade às **práticas de sucesso** dos Conselhos;
- Contribuir para **o intercâmbio de experiências** e adoção de ações semelhantes em outras áreas de concessão, em benefício dos consumidores;
- Acompanhar a evolução e a **efetividade da atuação** dos Conselheiros;
- Gerar **indicadores comparáveis** para promover benchmarking entre os Conselhos;
- Verificar os avanços no **diálogo** entre os Conselhos e a ANEEL, e entre os Conselhos e a sociedade;
- Subsidiar a elaboração de **ranqueamento** dos Conselhos, que poderá ser utilizado para premiação, com a intenção de valorizar os Conselhos mais atuantes, eficazes e eficientes.

Art. 18. O Conselheiro Titular deve:

- I – **pesquisar e estudar** os temas do setor elétrico;
- II – ter **conhecimento** sobre as condições gerais do fornecimento EE;
- III – estar **atualizado** sobre os direitos e os deveres dos consumidores;
- IV – apresentar sugestões para a **atuação eficiente e eficaz**;
- V – **participar** das reuniões do Conselho, discutindo as matérias;
- VI – exercer privilegiando sempre o interesse coletivo e a alternativa que oferece o **maior benefício para a sociedade**;
- VII – desenvolver **relação próxima** com os consumidores;
- VIII – **identificar**, classe de consumo que representam, os temas;
- IX – **divulgar**, resultado das discussões realizadas providências buscadas;
- X – **compartilhar notícias** relacionadas ao Conselho e ao setor elétrico;
- XII – **compartilhar conhecimentos** participação em seminários encontros;

Art. 23. São condições necessárias para a permanência no Conselho:

- I – a **assiduidade** nas reuniões;
- II – a participação em **ações de capacitação** e qualificação;
- III – a **disponibilidade de tempo** para participação das ações e atividades do colegiado;
- IV – o comportamento **ético**, baseado na boa-fé;
- V – o compromisso com o **interesse coletivo**;
- VI – o **bom relacionamento** com os demais Conselheiros e Secretários;

Pontos positivos da mudança proposta:

- Promover **crescimento** dos conselheiros;
- Estimular o **envolvimento** dos conselheiros nas defesas e discussões;
- Seleção estimula **melhoria**.

Obrigado pela atenção!